

OPTIMISER LE CONTENU DE SES RESEAUX SOCIAUX DANS LE CADRE DE LA CREATION D'ENTREPRISE BEAUTE

Organiser votre dispositif réseaux sociaux

- A) *Choisir les bons outils de management des réseaux sociaux*
- B) *Panorama des outils (Veille, monitoring, dashboards...)*
- C) *Mettre en place le social media planning*
- D) *Créer du contenu diversifié et engageant*
- E) *Optimiser son earned media (presse, blog, réseaux sociaux, avis, commentaires des consommateurs...)*

Durée: 4.00 heures (1.00 jours)

TARIF : 400.00 €

Profils des stagiaires

Prérequis

- AUCUN PRE REQUIS

Objectifs pédagogiques

- SAVOIR ORGANISER SES RÉSEAUX SOCIAUX

Contenu de la formation

- Organiser votre dispositif réseaux sociaux A) Choisir les bons outils de management des réseaux sociaux B) Panorama des outils (Veille, monitoring, dashboards...) C) Mettre en place le social media planning D) Créer du contenu diversifié et engageant E) Optimiser son earned media (presse, blog, réseaux sociaux, avis, commentaires des consommateurs...)

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

BEAUTY FORMATION | 176 Avenue Charles de Gaulle NEUILLY SUR SEINE 92200 | Numéro SIRET: 81854759800016 | Numéro de déclaration d'activité: 11 92 21269 92 (auprès du préfet de région de: ILE DE FRANCE)

BEAUTY FORMATION

176 Avenue Charles de Gaulle

92200 NEUILLY SUR SEINE

Email: beautyformation.mp@gmail.com

Tel: 0777954356

BEAUTY FORMATION

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports de cours via un lien .
- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.