

LES BASICS DU MARKETING DIGITAL CREATION D'ENTREPRISE BEAUTE

1 - Concevoir une stratégie sur les réseaux sociaux dans l'univers de la beauté

A) Définir sa communauté et ses cibles : Identifier sa communauté, profiler les cibles et leurs attentes

B) Structurer un diagnostic réseaux sociaux : Page Facebook, Instagram, chaîne YouTube, blogs ... quels médias choisir ?

C) Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, stratégie de recrutement...

2 - Animer vos réseaux sociaux dans l'univers de la beauté

Les canaux sociaux à privilégier en fonction de vos objectifs :

A) Facebook/Instagram à privilégier : créer sa page et mesurer les résultats.

B) YouTube, Pinterest. TikTok (réseau social secondaire)

Durée: 5.00 heures (1.00 jours)

TARIF : 500.00 €

Profils des stagiaires

Prérequis

- AUCUN PRE REQUIS

Objectifs pédagogiques

- ETRE CAPABLE DE GERER SES RESEAUX SOCIAUX DANS L'UNIVERS DE LA BEAUTE

Contenu de la formation

- 1 - Concevoir une stratégie sur les réseaux sociaux dans l'univers de la beauté A) Définir sa communauté et ses cibles : Identifier sa communauté, profiler les cibles et leurs attentes B) Structurer un diagnostic réseaux sociaux : Page Facebook, Instagram, chaîne YouTube, blogs ... quels médias choisir ? C) Le plan d'actions opérationnel : ligne éditoriale, stratégie de recrutement... 2 - Animer vos réseaux sociaux dans l'univers de la beauté Les canaux sociaux à privilégier en fonction de vos objectifs : A) Facebook/Instagram à privilégier : créer sa page et mesurer les résultats. B) YouTube, Pinterest. TikTok (réseau social secondaire)

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Moyens pédagogiques et techniques

- Documents supports via un lien

BEAUTY FORMATION | 176 Avenue Charles de Gaulle NEUILLY SUR SEINE 92200 | Numéro SIRET: 81854759800016 | Numéro de déclaration d'activité: 11 92 21269 92 (auprès du préfet de région de: ILE DE FRANCE)

BEAUTY FORMATION

176 Avenue Charles de Gaulle

92200 NEUILLY SUR SEINE

Email: beautyformation.mp@gmail.com

Tel: 0777954356

BEAUTY FORMATION

- Quiz
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.